**Briefing para Desenvolvimento de Site**

**1. Informações Gerais**

* **Nome da Empresa/Projeto: VITRIN.O**
* **Equipe: Caio, Matheus , Filipe, Victor, Gabriel, Daniel.**
* **Data de inicio: 14/03/2025**
* **Contato:** contato@vitrino.com

**2. Objetivo do Site**

* Qual é o principal propósito do site?   
   Apresentação e Contratação de Serviços
* Quais problemas ele pretende resolver?

Apresentação dos serviços de desenvolvimento de websites da agencia.

* Quais ações os visitantes devem realizar no site?   
   Entrar em contato, preencher formulários, realizar orçamentos.

**3. Público-Alvo**

* Quem são os usuários principais?

Os principais usuários seriam empresas de pequeno/médio e grande porte.

* Existe um público secundário?

Prestadores de serviço independentes.

**4. Concorrentes e Referências**

* Lista de concorrentes diretos e indiretos:

[Farofa • Agência de Marketing Digital](https://farofacomunicacao.com.br/) – Modelo de negócio  
[Criação de Sites em Campinas - Agência Criosites](https://criosites.com.br/) – Modelo de Negócio

* Exemplos de sites com design ou funcionalidades desejadas:

[MAHEMO | Desenvolvedor Web | Desenvolvedor de Sites](https://mahemo.com.br/) – Visual Minimalista

[Agência Web EUCRIOSITES](https://eucriosites.com.br/) – Layout Geral

**5. Estrutura e Funcionalidades**

* Quantas páginas o site terá?

Home, Sobre, Serviços, Contato

* Funcionalidades essenciais:
  + Formulário de contato
  + Área de membros
  + Integração com redes sociais
  + Pacotes de serviço

**6. Design e Identidade Visual**O site seguirá alguma identidade visual existente?  
Texto, Logotipo, nome da empresa

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

* Preferências de estilo:  
  Moderno minimalista
* Imagens e ícones: fornecidos pelo cliente ou criados pela equipe de design?

Fornecidos pelo cliente

**7. Tecnologias e Requisitos Técnicos**

* Plataforma preferida  
  HTML + CSS + JS
* O site precisará de integração com algum sistema externo?   
  Site estático
* Hospedagem e domínio já adquiridos?  
  Netlify

**8. SEO e Marketing Digital**

* O site deve ser otimizado para SEO?

Sim, com uso das tags semânticas apropriadas

* Será necessário um blog ou área de notícias?

Não no momento

* Integração com Google Analytics e outras ferramentas de monitoramento?

Não no momento

**9. Prazos e Orçamento**

* Data desejada para o lançamento:

25/03/2025

* Há um orçamento definido para o projeto?

Projeto voluntário para construção de portfólio

**10. Manutenção e Suporte**

* Quem ficará responsável pela atualização do site após o lançamento?

O cliente

* Será necessário um plano de manutenção contínua?

Manutenção de 3 meses após publicação.

**11. Conclusão**

O objetivo deste projeto é criar um site de fácil navegação, que apresente os serviços oferecidos pela empresa, os pacotes e faixas de preços, uma apresentação de quem são, e quais são seus objetivos. Integração com suas redes sociais, e formulários para contato direto.